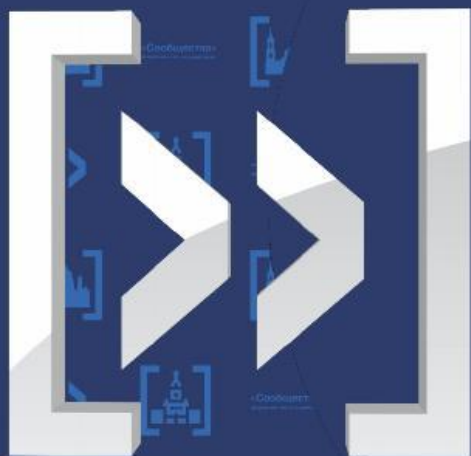




Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

2 НОЯБРЯ – 3 НОЯБРЯ 2021 г.
Г. МОСКВА



«Сообщество»

форум для тех, кто действует

forumsoobshchestvo.rf

ОБЩЕСТВЕННЫЕ СОВЕТЫ И НАРОДНАЯ ПОВЕСТКА: РЕЙТИНГ ОТКРЫТОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ.

Владислав Гриб
3 ноября 2021 года, Гостиный двор, г. Москва

Почему Общественные советы?



В.В. Путин – Президент Российской Федерации

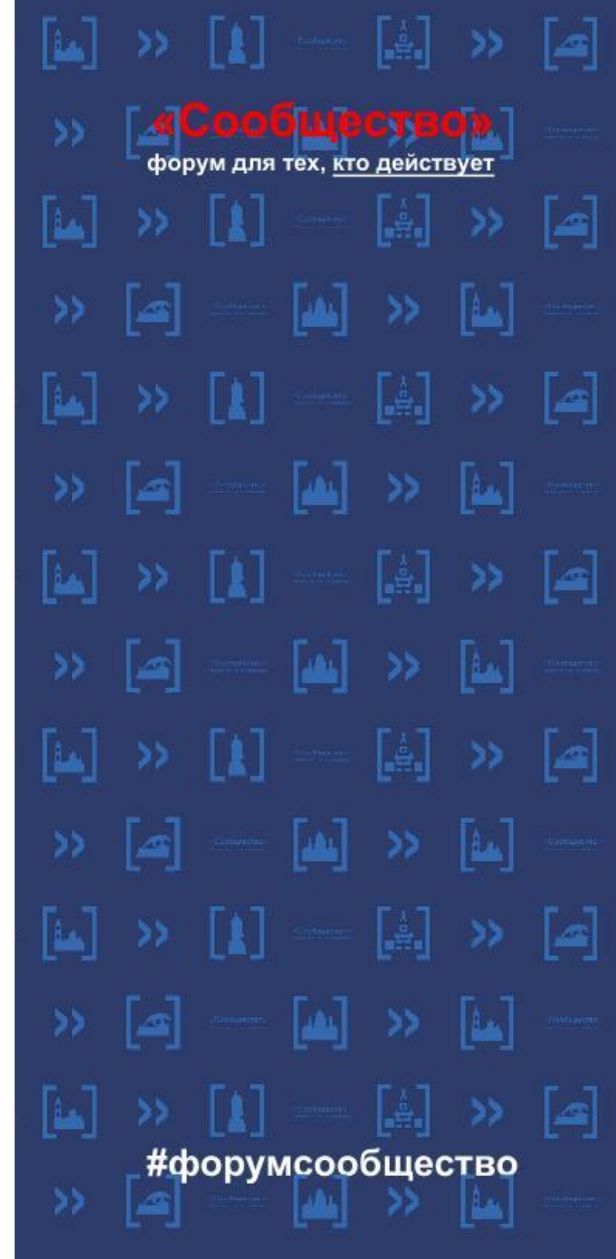
«Как при федеральных, так и при региональных органах исполнительной власти необходимо создавать общественные советы. Конечно, во многих органах власти они уже есть, но не везде. И самое главное, они не должны быть формальным придатком и декоративной структурой, а призваны выступать в роли экспертов, а, порой, и конструктивных оппонентов ведомств, быть активными участниками системы противодействия коррупции»¹.

¹ Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 декабря 2013 года.



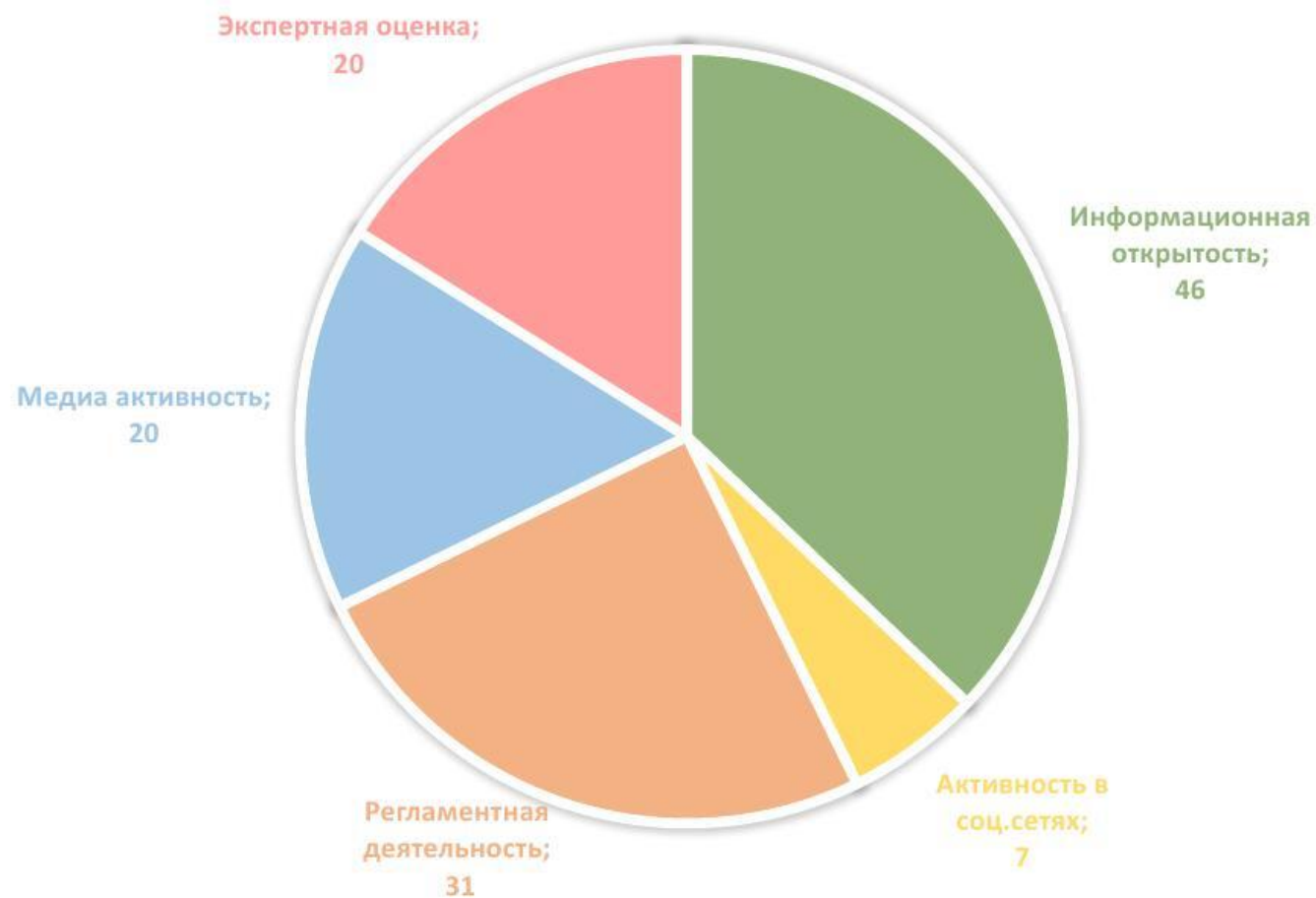
Направления по оценке эффективности работы Общественных советов при ФОИВ

- Информационная открытость;
- Активность в социальных сетях;
- Регламентная деятельность;
- Медиа активность (по данным Медиалогии);
- Экспертная оценка результатов деятельности.



Максимальные баллы рейтинга по направлениям*

«Сообщество»
форум для тех, кто действует



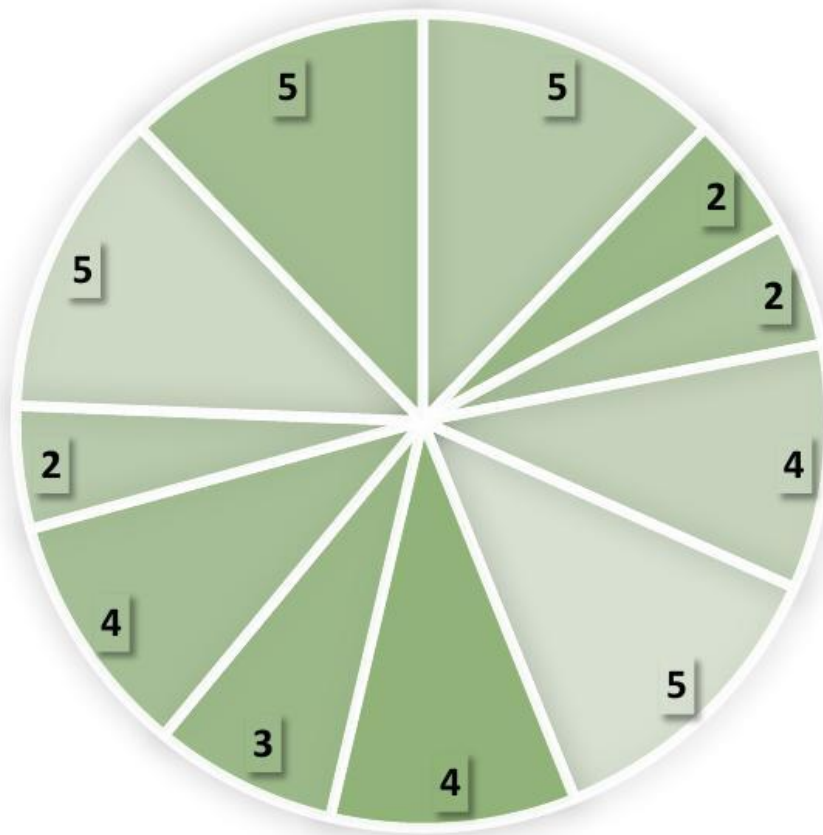
*Максимальное число баллов - 124



#форумсообщество

Критерии оценки по направлениям

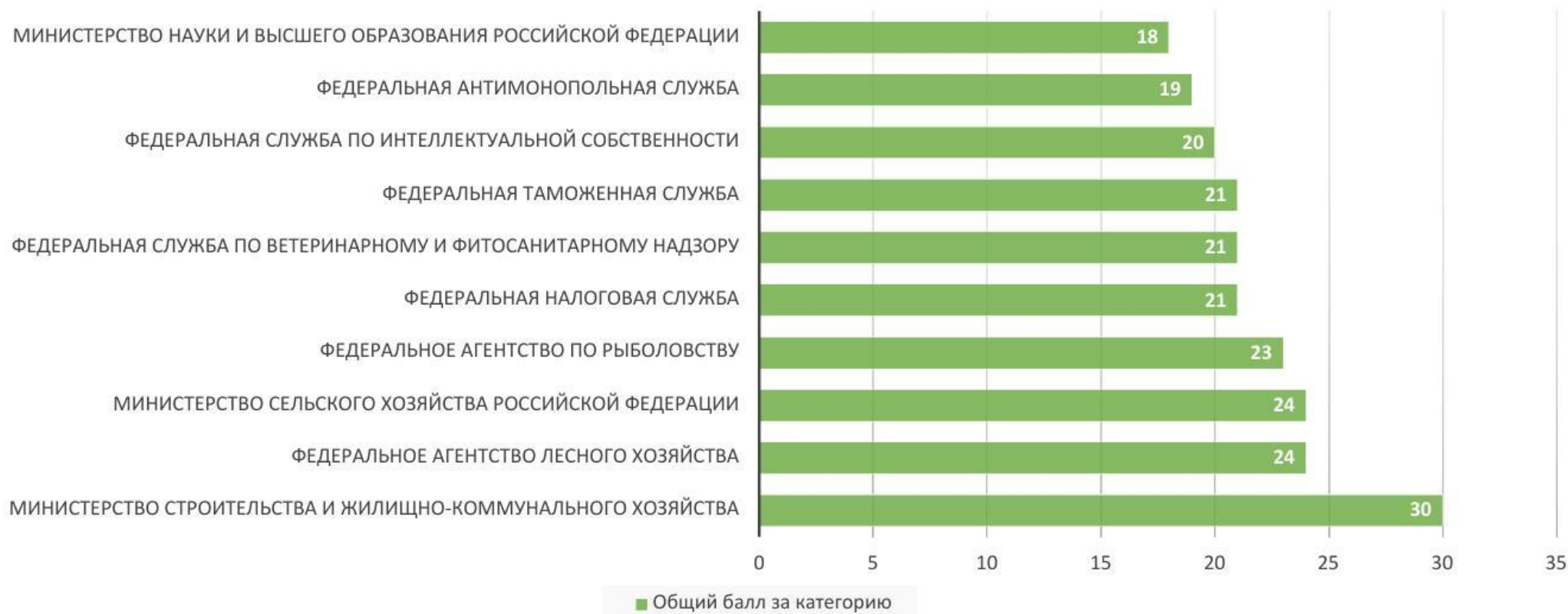
Максимум баллов по направлению «Информационная открытость»*



- Наличие своего сайта
- Баннер/ссылка на главной
- Глубина размещения раздела ОС
- Новости. Дата последней публикации
- Новости. Кол-во материалов за текущий год
- Отчетность. Дата последней публикации
- Отчетность. Кол-во материалов за текущий год
- План работы. Дата последней публикации
- План работы. Кол-во материалов за текущий год
- Наличие формы для приема обращений
- Контактные данные ОС

*Максимальное число баллов - 46

Топ-10 лучших по направлению «Информационная открытость»



ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Своих сайтов ОС всего 9.
2. Информация о посещаемости страниц (разделов) ОС на сайтах ФОИВ скрыта.
3. Нерегулярно ведутся новостные разделы ОС на сайтах ФОИВ.
4. Не выстроена работы по взаимодействию ответственного за СМИ в ОС с пресс-службой Общественной Палаты РФ.
5. Нерегулярно обновляются промежуточные планы и отчеты о деятельности ОС на сайте ОС или на странице (разделе) ОС на сайте ФОИВ.
6. В большинстве ОС не налажена форма приема обращений от граждан.
7. В большинстве ОС скрыты контакты (телефон, соц.сети, e-mail) членов ОС либо контакты ОС.

«Сообщество»

форум для тех, кто действует

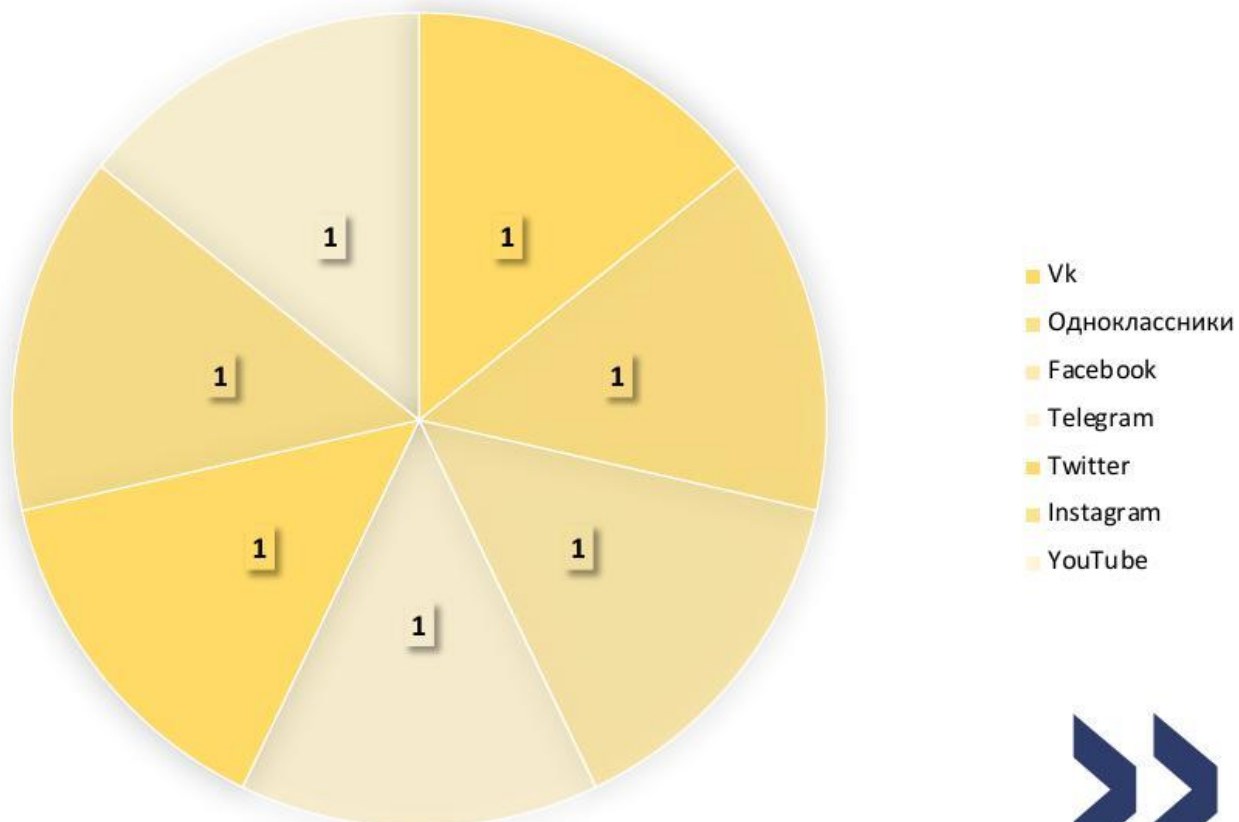
РЕКОМЕНДОВАТЬ ОС при ФОИВ:

1. Создать свои сайты (сайты ОС).
2. Выстроить взаимодействие с пресс-службой ОПРФ и пресс-службой ФОИВ по оперативному и системному размещению информации (планы/отчеты, новости и тд.) о деятельности ОС. Выстроить публикацию новостей ОС на сайтах ведомства с тегами, для предотвращения дублирования информации.
3. Создавать информационные поводы каждому члену ОС (в рамках деятельности в ОС) не реже 1 инфоповода в полгода.
4. Разместить корректные контактные данные (телефоны, ссылки на соц. сети ОС или страницы членов ОС, e-mail) на сайте (странице) ОС на сайте ФОИВ.
5. Наладить форму приема обращений на сайте ОС или на странице (разделе) ОС на сайте ФОИВ.
6. Улучшить дружелюбность интерфейса на сайте ФОИВ во взаимодействии с пресс-службой ведомства.

#форумсообщество

Критерии оценки по направлениям

Максимум баллов по направлению
«Активность в социальных сетях»*



*Максимальное число баллов - 7



«Сообщество»
форум для тех, кто действует

#форумсообщество

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Практически отсутствуют аккаунты (страницы) ОС в социальных сетях.
2. На существующих аккаунтах ОС в социальных сетях не ведется регулярная работа по освещению деятельности ОС.
3. В разделе о членах ОС отсутствуют контактные данные члена ОС (в т.ч. ссылки на социальные сети, при их наличии у члена ОС).

РЕКОМЕНДОВАТЬ ОС при ФОИВ:

1. Определить целевые соц.сети для освещения деятельности ОС, завести их и регулярно вести.
2. Выстроить публичное позиционирование членов ОС в социальных сетях.

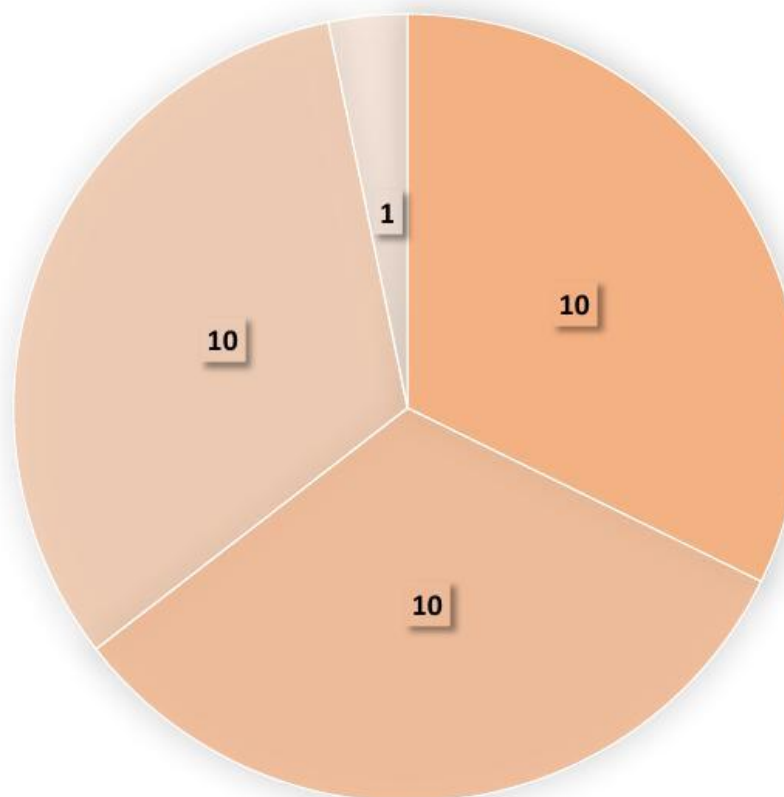
ТГ-канал ОПРФ

https://t.me/oprf_official

#форумсообщество

Критерии оценки по направлениям

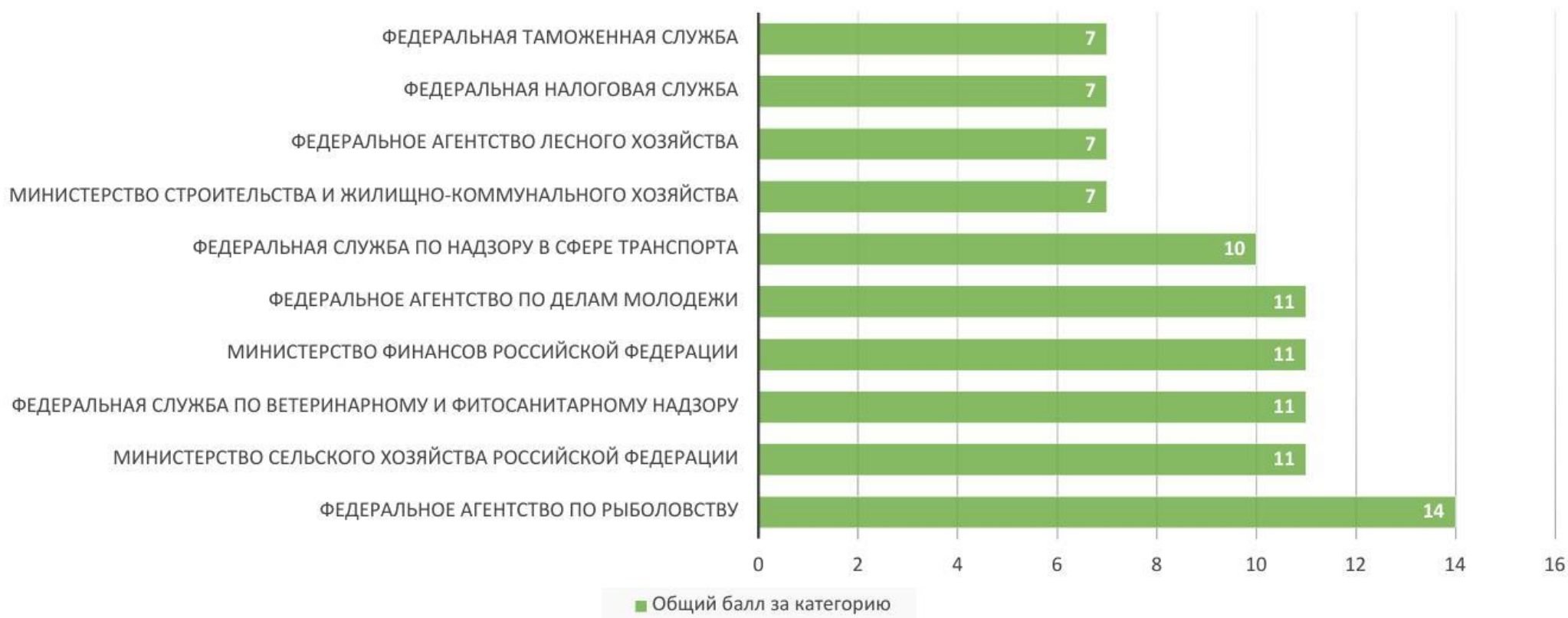
Максимум баллов по направлению «Регламентная деятельность»*



- Проведение очных заседаний ОС не реже одного раза в квартал (в том числе ВКС)
- Участие руководителя ФОИВ в мероприятиях ОС
- Участие в мероприятиях, организованных ОПРФ за отчетный период
- Размещение отчета в электр. Форме на сайте ОС или в разделе ОС на сайте ФОИВ

*Максимальное число баллов - 31

Топ-10 лучших по направлению «Регламентная деятельность»



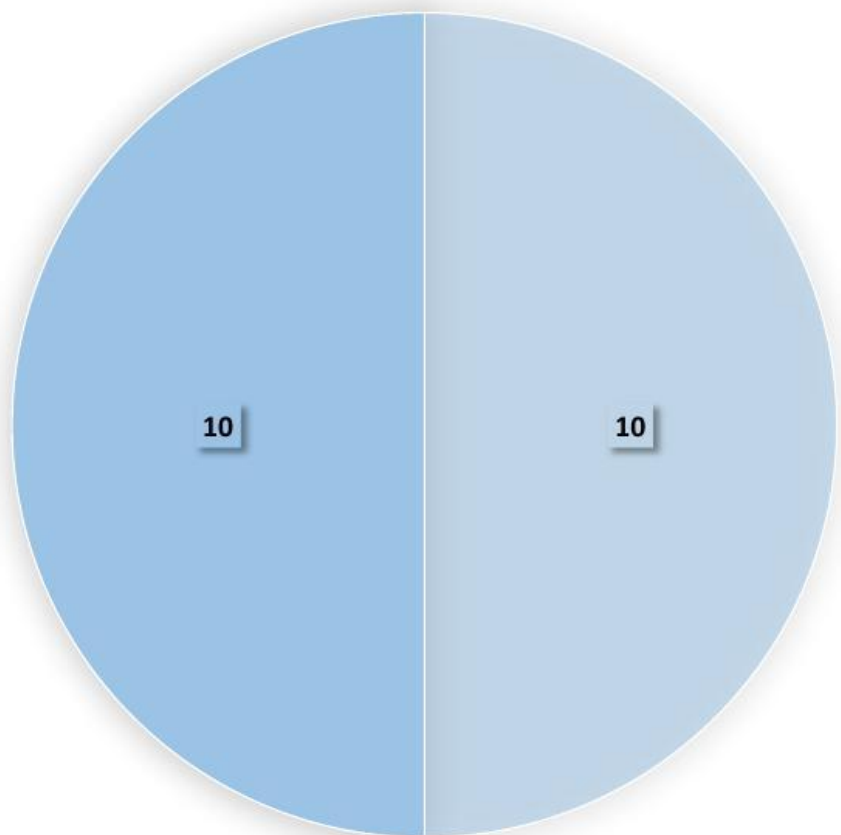
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Достижения работы ОС при ФОИВ должны чаще отражать основную цель – осуществление общественного контроля.
2. Каждое мероприятие ОС должно отражать качественные результаты его проведения/реализации (решение конкретных проблем граждан или общества).
3. Отразить в качественных показателях результативности взаимодействие с профильными НКО, экспертами, комиссиями ОПРФ(зачем, кто, чем помог для решения проблемы).
4. Увеличить количество минимальных заседаний ОС в год до 6 (4 очных (ВКС), 1 совместное с другим ОС или ОПРФ и 1 выездное в субъекте Российской Федерации).
5. Выстраивать системное взаимодействие с региональными Общественными советами (по профилю). Отразить качественным показателями работы. Например: сколько обращений поступило, сколько вопросов решено.

Критерии оценки по направлениям

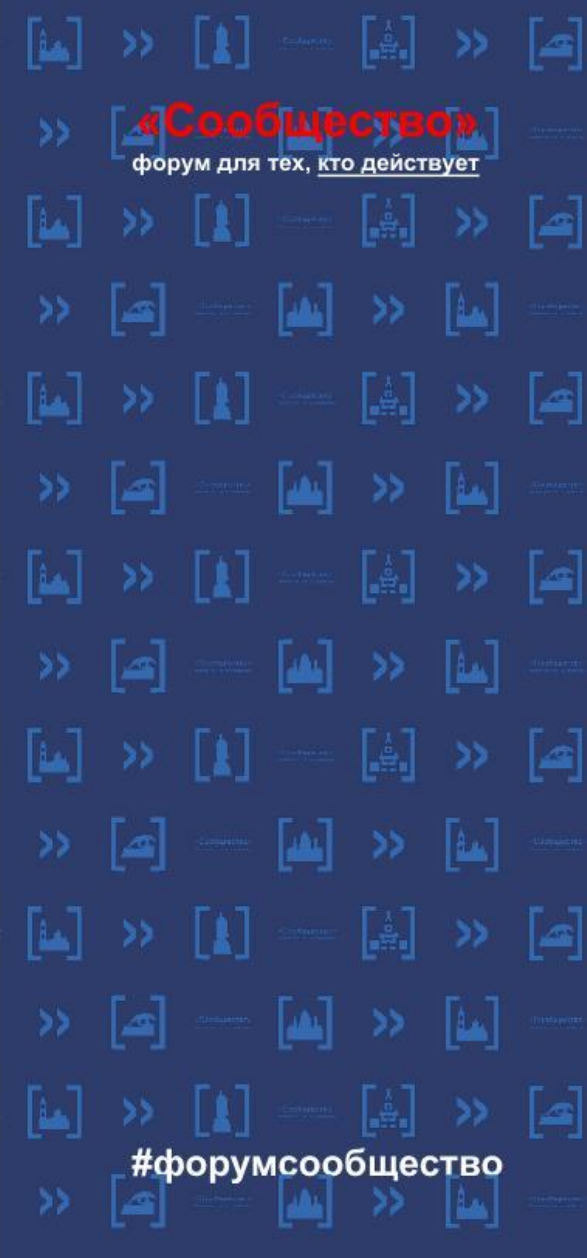
Максимум баллов по направлению

«Медиа активность»*



- Цитируемость деятельности ОС (кол-во публикаций в СМИ)
- Выборка актуальных тем ОС (кол-во тем)

*Максимальное число баллов - 20



Топ-10 лучших по направлению «Медиа активность»

Общий балл за категорию



Топ-10(36) отстающих по направлению «Медиа активность»

У 36 Общественных советов при ФОИВ оценка за категорию «Медиа активность» 2 балла !!!

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Министерство финансов Российской Федерации

Федеральное агентство по делам молодежи

Федеральная налоговая служба

Федеральная таможенная служба

Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное агентство водных ресурсов

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии

Федеральное агентство воздушного транспорта

Федеральное агентство по недропользованию

Министерство просвещения Российской Федерации

Федеральное медико-биологическое агентство

Министерство здравоохранения Российской Федерации

Министерство энергетики Российской Федерации

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки

Министерство транспорта Российской Федерации

Федеральное агентство по управлению государственным имуществом

Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии

Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики

Федеральное агентство морского и речного транспорта

Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Федеральное агентство по туризму

Федеральное дорожное агентство

Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору

Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения

Федеральное агентство железнодорожного транспорта

Федеральное казначейство

Федеральная служба государственной статистики

Федеральная служба по аккредитации

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка

Федеральное агентство по делам национальностей

Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. У 28 Общественных советов меньше 100 публикаций в СМИ за текущий год о деятельности ОС.
2. У 38 Общественных советов меньше 100 актуальных тем по данным публикаций в СМИ.
3. Ведется недостаточная работа по взаимодействию ОС с профильными им СМИ.

РЕКОМЕНДОВАТЬ ОС при ФОИВ:

1. Сформировать партнерский пул СМИ по направлениям работы ОС.
2. Выстроить системную работу с пресс-службой ОПРФ и пресс-службой ФОИВ для соответствующей координации и освещения деятельности ОС в СМИ.
3. Предлагать и транслировать вопросы «народной повестки» в ТГ-канал ОПРФ.

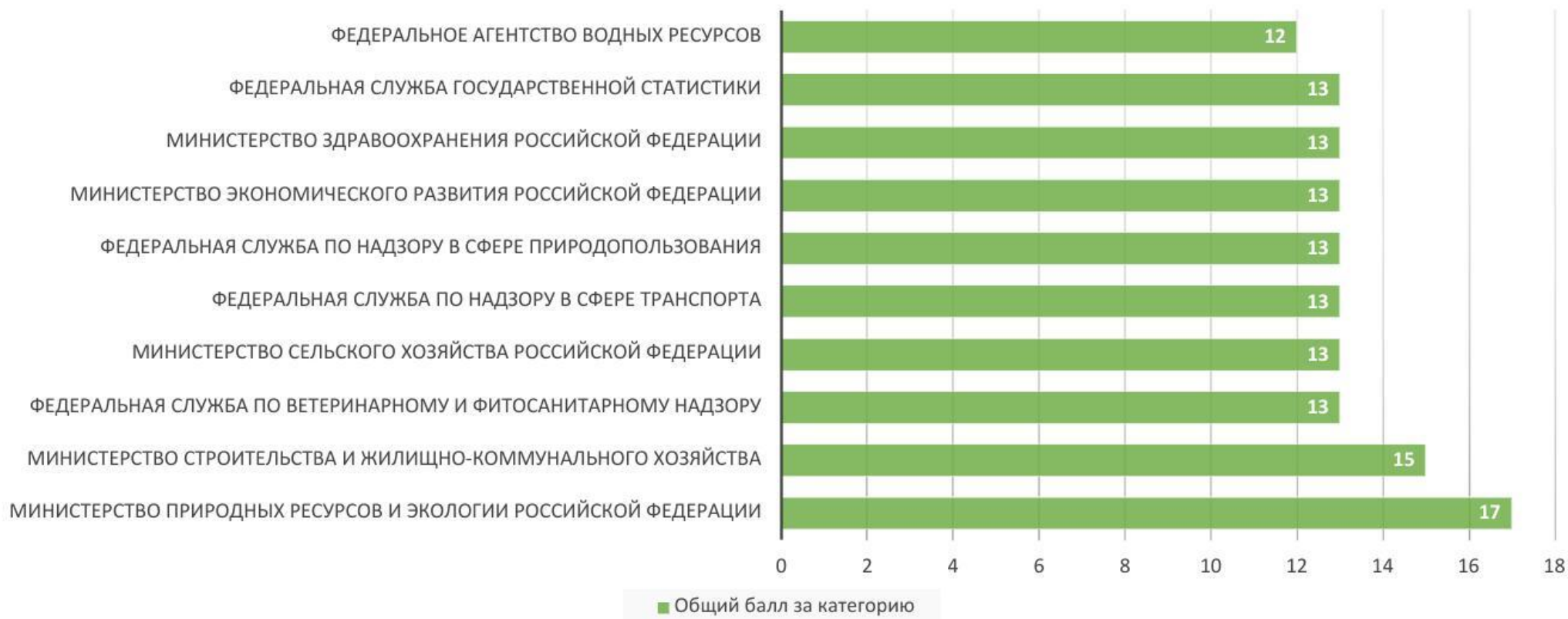
Критерии оценки по направлениям

Максимум баллов по направлению «Экспертная оценка результатов деятельности»*



*Максимальное число баллов - 20

Топ-10 лучших по направлению «Экспертная оценка результатов деятельности»



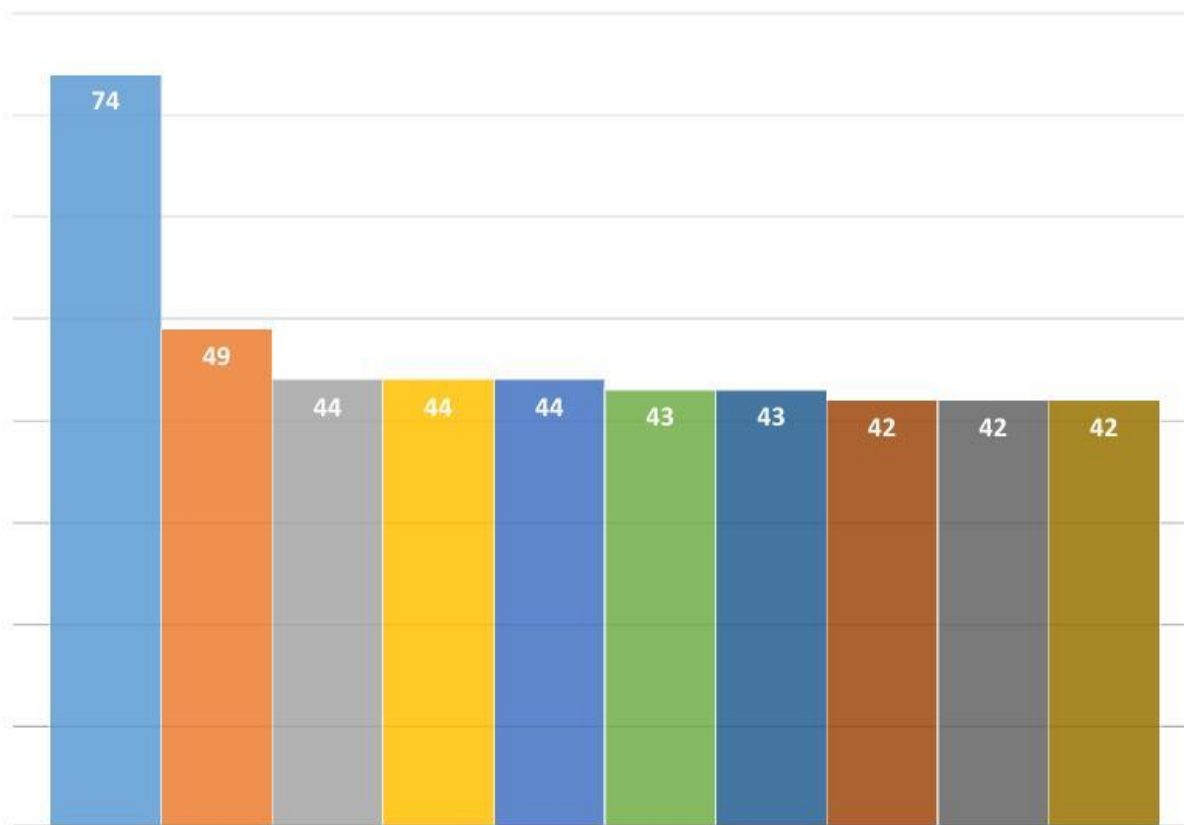
Топ-7 отстающих по направлению «Экспертная оценка результатов деятельности»



ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Оперативно и качественно реагировать на актуальные и злободневные вопросы в обществе, формируя из этого «народную повестку» перед ФОИВ в рамках компетенций.
2. Участвовать в нулевых чтениях проводимых ОПРФ по профилю работы ОС.
3. Формировать и публично декларировать приоритеты «народной повестки» в рамках деятельности ОС за текущий год.
4. «Народная повестка» должна быть повесткой для работы ФОИВ.
5. Увеличить выезды в регионы, улучшить качество взаимодействия с региональными ОС, НКО и экспертами.
6. Улучшить качество предоставляемых отчетов. Ввести в каждом ОС самоанализ качества деятельности.

ТОП-10 лучших Общественных советов



- Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства
- Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации
- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
- Федеральная служба по надзору в сфере транспорта
- Федеральное агентство лесного хозяйства
- Министерство просвещения Российской Федерации
- Федеральное агентство по рыболовству
- Министерство транспорта Российской Федерации
- Федеральная налоговая служба
- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации



«Сообщество»

форум для тех, кто действует

Предложения Общественной Палаты Российской Федерации

1. Создание единого портала-навигатора Общественных советов при ФОИВ с переходом на сайты ОС на базе ОПРФ.
2. Создание единой формы обращения граждан в адрес ОС и телефона горячей линии ОС на базе ОПРФ.
3. Участие руководства ФОИВ в каждом заседании ОС.

#форумсообщество



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



**Владислав Гриб –
заместитель секретаря
Общественной палаты
Российской Федерации**

«Сообщество»
форум для тех, кто действует

«Вопросы повестки для общественных советов должны отражать повестку общества. Общественные советы — это объекты общественного контроля, главные контролеры, защитники гражданского общества. И тут Общественная палата может быть помощником, координатором, инициатором. Пока не все это понимают. Но там, где есть взаимопонимание, уже идет настоящая работа»².

ТГ-канал ОПРФ
https://t.me/oprf_official

²«Общественные советы — главные защитники гражданского общества», — Владислав Гриб//
<https://minsport.gov.ru/function/2017/11/obshhestvennye-sovety-glavnye-zashhitniki-grazhdanskogo-obshhestva-vladislav-grib/>.

#форумсообщество

**Круглый стол «Открытость и результативность Общественных советов
при ФОИВ: вчера, сегодня и завтра», 3 ноября 2021 года
(рекомендации В.В. Гриба,
заместителя Секретаря Общественной палаты
Российской Федерации)**

1. Провести по итогам круглого стола заседание Общественного совета (далее – Совет) по анализу доклада Общественной палаты Российской Федерации (далее – ОП РФ) и по эффективности работы Совета.
2. Ежеквартально проводить анализ работы Совета, тоже будет делать и ОП РФ.
3. Еженедельно проводить прием граждан каждым членом Совета, лично или по ВКС, график опубликовать на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт Министерства), кратко отражать эту деятельность в соцсетях.
4. Готовить ежегодный отчет и доклад о деятельности Совета.
5. Создать собственный сайт Совета (не страница на сайте ведомства, а свой отдельный сайт), он должен быть в перечне сайтов всех советов на платформе ОП РФ (разрабатывается).
6. Создать баннер (ссылку) на главной странице сайта Министерства – переход на сайт Совета за 1 клик.
7. Указать информацию о посещаемости сайта.
8. Регулярно обновлять промежуточные планы и отчеты на сайте Министерства или на сайте Совета.
9. Создать форму для обращения граждан на сайте Совета (будет создан единый портал-навигатор на базе ОП РФ по всем Общественным советам и единая форма обращения граждан в адрес Общественного совета с телефоном горячей линии).
10. Еженедельно обновлять новости о Совете («неважно было ли заседание Совета, у вас каждый член совета чем-то занят: выступает в ОП РФ, выезжает в регионы и т.д.»).
11. Выстроить работу по взаимодействию с пресс-службой ОП РФ, есть свой телеграмм-канал.
12. Наладить взаимодействие с профильными НКО (должно быть не менее 50 ваших экспертов и НКО вне советов).
13. У Совета должен быть свой пресс-секретарь и пресс-служба.
14. Вести медиа-активность каждого члена Совета (создавать информационные поводы).
15. Сформировать пул профильных СМИ.
16. Создать аккаунты в социальных сетях: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Telegram, Twitter, Instagram, YouTube (каждому члену совета поручить один аккаунт в соцсети), указать адреса соцсетей для каждого члена Совета на сайте.
17. Увеличить количество минимальных заседаний до 6 (очных ВКС) ежеквартально, одно совместное и одно выездное в субъект Российской Федерации.
18. Обеспечить присутствие Министра на заседаниях в обязательном порядке.
19. Выстраивать взаимодействие с региональными Общественными советами по профилю.
20. Выстраивать взаимодействие с Общественными палатами субъектов Российской Федерации, проводить с ними выездные заседания, с участием первых лиц Министерства.

21. Принимать участие в мероприятиях ОП РФ (слушания в ОП РФ и слушания в Общественных палатах субъектов Российской Федерации, обращаться в ОП РФ провести те или иные слушания).

22. Размещение отчётов в электронной форме на сайте Министерства или в разделе Совета (отчеты должны быть с фотографиями, видеоматериалами, цифрами, датами), они должны быть интересны гражданам.

23. Включить в работу Совета народную повестку (каждое мероприятие Совета не должно быть сугубо ведомственной узкой направленности, а решать проблемы граждан).

24. По каждому члену Совета расписать – кто и за что отвечает (этот за Instagram, этот за приём граждан и т.д.). «Есть понятие 100% вовлеченности членов, а получается работает 30% членов Совета, давайте остальных будем выводить из состава».

«Мы, по итогам мониторинга в марте будем переизбирать Председателей Общественных советов, которые не справились, которые вошли в десятку худших. У вас есть ноябрь декабрь январь и февраль».